

Wino!

Maleisisch en betekent 'darling' - 'lieveling.' Hoe denkt Sayang vanuit België de wereld te kunnen veroveren? Bruno Buelens: "Het feit dat ik hotelschool heb gedaan heeft me wereldwijd contacten opgeleverd. Ik zit als wijnprofessional aan geen enkel land vast, niet aan Frankrijk, niet aan Spanje, niet aan Australië... Het concept vertaalt zich naar de wijn toe in 'net iets anders, net iets beter'. Fraaiere look, betere packaging, de duurste schroefdoppen, label gedrukt op kwalitatief papier. Voor mijn wijn proef ik varietals en blends en kies voor beter dan middelmaat. Voor elke categorie is er een andere USP." Sayang heeft alvast al een klant in... België. De consumentenprijs van de instapwijn bedraagt ca €7, het wooded gamma varietals ca 8,50, premiums, ca. 15 euro. De valiezen zijn bijna gepakt want in november trekt

Sayang: een nieuw project getekend Bruno Buelens

Voor alle duidelijkheid: Wynamics, het agentschap van Bruno, blijft bestaan... Sayang Wines is – dat dacht u ook al - Aziatisch geïnspireerd, maar het gaat niet over Chinese wijn. Het gaat over een heus wijnproject: geen label, maar een totaalconcept. Sayang betekent zoveel als wijn van de wereld voor mensen van de wereld. In die wereld zitten ook Aziaten, vandaar dat het mondiaal mocht klinken. Het woord kun je uitspreken in alle talen. Sayang is



Bruno Buelens voor 3 weken naar Azië. Alle info www.sayangwines.com. (dr)