



WORDT MERKWIJN DE TOEKOMST?

Maakt château Y of domaine Z voortaan plaats voor merkwijnen? Zo ver zal het wel niet lopen, maar het voorbije jaar werden wel tal van nieuwe projecten geboren. 'Sayang Wines' is er zo eentje. Het klinkt Chinees, maar de herkomst is Frans. IGP of landwijn uit Pays d'Oc. Maar van de naam 'merkwijn' of 'label' wil de producent niet weten. Sayang is immers een totaalconcept dat zoveel betekent als 'wijn van de wereld voor mensen van de wereld'. En aangezien ook steeds meer Aziaten van een glas wijn houden, was de naam snel gekozen. Voor 'true wine lovers' lezen we op het etiket. Niet geheel toevallig betekent Sayang in het Maleisisch 'darling' of 'lieveling'.

Tot zo ver de filosofie. Nu blijft de vraag wat er in de fles steekt. Er bestaan drie verschillende gamma's. Een instapgamma (richtprijs: € 7), het 'wooded' of houtgelagerde gamma (richtprijs: € 8,50) en de premiums (richtprijs: € 15). Wij proefden de witte chardonnay, de blend merlot/cabernet en de premium syrah, en kwamen steeds tot dezelfde conclusie: puntgave en hypermoderne wijnen, uitbundig in geur en smaak, vol en toch best elegant, maar allemaal met eenzelfde stijl. Niets mis mee natuurlijk, maar blijft de vraag of de doorgewinterde wijnliefhebber hier wel een boodschap aan heeft. Dat neemt niet weg dat deze aantrekkelijk gestileerde flessen ongetwijfeld hun weg zullen vinden naar een breed, vooral jong getint publiek, voor wie wijn in de eerste plaats 'fun' moet zijn.

INFO: WWW.SAYANGWINES.COM.